

Objet : Exalt et Eurest s'engagent aux côtés de CNP Assurances dans la démarche "Mon Restau Responsable®"

Bonjour,

Compass Group France, à travers ses marques Eurest et Exalt, s'associe à son client CNP Assurances pour engager la démarche "Mon Restau Responsable®" sur les restaurants d'entreprise d'Angers et d'Issy-les-Moulineaux. Cette initiative, lancée et soutenue par la Fondation pour la Nature et l'Homme et le réseau Resto'Co, illustre la capacité de la restauration d'entreprise à devenir un levier concret d'alimentation durable et responsable, en alignement avec les attentes des entreprises, des convives et des acteurs territoriaux. CNP Assurances et Compass Group France, côte à côte, entendent créer des expériences uniques et gourmandes pour des centaines de collaborateurs tout en protégeant la planète et l'écosystème.

Concrètement, qu'est-ce que ça change ? Cette démarche évalue les restaurants sur **4 axes clés** : **bien-être des convives** (qualité nutritionnelle, aménagements), **assiette responsable** (produits bio et durables), **éco-gestes** (anti-gaspi, économies d'énergie) et **engagement social et territorial**.

Comment ça marche ? Chaque restaurant commence par une auto-évaluation via un questionnaire pour identifier ses points forts et axes d'amélioration. Les équipes, à la fois celles d'Exalt et Eurest, mais aussi celles des entreprises clientes qui bénéficient des repas, se réunissent ensuite pour définir ensemble des **objectifs mesurables d'amélioration sur deux ans**. Entre autres engagements concrets, les restaurants s'engagent, par exemple, à faire intervenir des producteurs issus des filières soutenues par Compass Group France (filiale légumineuse notamment) mais également à valoriser le travail de leurs équipes, en créant des cours de cuisine pour les collaborateurs de CNP Assurances. Enfin, dernière étape de la démarche : place au grand oral avec une présentation publique de ces engagements devant convives, fournisseurs, élus et autres restaurateurs du secteur. Pas de jury anonyme ici, mais une vraie discussion avec ceux qui comptent vraiment.

Tous les deux ans, les restaurants présentent leurs progrès devant leurs parties prenantes locales, qui décident de leur accorder ou non la garantie Mon Restau Responsable®. **Une transparence assumée et participative** qui tranche avec les certifications classiques.

"Au-delà d'une simple collaboration commerciale, il s'agit d'un véritable partenariat de valeurs. Nous sommes heureux d'avoir trouvé des échos si forts avec CNP Assurances autour de cette volonté commune de transformer notre façon de travailler pour être plus impactants, tant au niveau humain qu'environnemental. Chez Compass Group France, nous avons toujours œuvré pour améliorer nos pratiques, et cette démarche portée par CNP Assurances nous a donné l'opportunité d'aller encore plus loin, notamment sur la partie logistique et approvisionnement. C'est grâce à des clients visionnaires que nous pouvons véritablement faire bouger les lignes." commente **Estelle Davi, Directrice des Opérations d'Exalt**

"Nous sommes fiers d'annoncer que nos restaurants d'Angers et d'Issy-les-Moulineaux officialisent leur entrée dans la démarche Mon Restau Responsable. Depuis deux ans et demi, notre action concrète en faveur d'une restauration plus durable porte ses fruits. Cet engagement volontaire marque une nouvelle étape significative dans notre démarche d'amélioration continue. Notre volonté est claire : proposer une offre toujours plus responsable pour réduire notre impact environnemental, tout en garantissant une alimentation saine et durable pour tous nos collaborateurs. Cette belle initiative s'inscrit parfaitement dans notre approche globale de développement durable et sera valorisée à travers la certification HQE en exploitation, que notre immeuble a déjà obtenue en 2024." déclare **Guillaume Sanz, Responsable pilotage de la Direction de l'environnement de travail de CNP Assurances**



N'hésitez pas à revenir vers moi pour tout complément d'information,
Morphane Pierret pour Compass Group France

TeamRP_CompassGroup@monet-rp.com

A propos de Compass Group France

Basé en région parisienne, Compass Group en France est l'un des leaders de la restauration collective en France. Compass Group en France sert plus d'1 million de repas par jour sous des marques spécialisées selon les secteurs d'activité : en entreprise avec Eurest, Exalt et Popote ; dans le secteur de l'éducation avec Scolarest ; dans les cafétérias d'hôpitaux avec Mediance ; dans les établissements de santé et médico-sociaux avec Medirest ; et dans la restauration événementielle avec Levy Restaurants. En France, Compass Group gère un réseau de plus de 3 000 établissements clients et emploie près de 15 700 collaborateurs.

www.compass-group.fr

A propos d'Exalt

Exalt, marque innovante de Compass Group France, est dédiée aux entreprises et sièges sociaux implantés à Paris et en région parisienne. Créée en 2017, Exalt bouscule les codes de la restauration d'entreprise en proposant des recettes issues de tous horizons culinaires, en mettant en place des menus avec des chefs de renom ou des partenariats avec des marques commerciales fortes afin de transformer les bureaux en un réel lieu de vie pour les convives.

www.exalt.fr

A propos d'Eurest

Basée à Châtillon, en région parisienne, Eurest est spécialiste de la restauration des entreprises et des administrations. Eurest est la marque historique de Compass Group France, l'un des leaders de la restauration sous contrat en France. Avec des offres étudiées pour faire le « Bon autour de nous » dans ses 900 établissements clients en France.

www.eurest.fr